



### Was wird gesendet?

Multimediale Aufbereitung von Beiträgen für  
Online | TV | Radio | Online,  
Kultur- und Musikmagazine (Klassik, Pop),  
Spezialsendungen, Features, Portraits,  
Hörspiele.

### Wann wird gesendet?

Hörfunk:  
Mo. bis Fr. von 7 bis 12 Uhr und  
Mo. bis Do. von 17 bis 22 Uhr  
auf UKW 104.8 MHz Karlsruhe  
(Kabel 100.2 MHz) und Livestream

Der junge  
**Kulturkanal**  
104.8 und im Netz

Der ganzjährige Sendebetrieb ist zentraler  
Bestandteil des Studiums.

### Dauer des Studiums

**Bachelor:** Sechs Semester  
**Master:** Vier Semester

### Aufnahmeprüfung

Einmal jährlich zum Wintersemester an der  
Hochschule für Musik Karlsruhe.  
Weitere Informationen auf unserer Homepage.

### Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.) „Musikjournalismus  
für Rundfunk und Multimedia“  
Master of Arts (M.A.) „Musikjournalismus für  
Rundfunk und Multimedia“

### Infos



Institut für Musikjournalismus  
Radio | TV | Internet  
Hochschule für Musik Karlsruhe  
Am Schloss Gottesaue 7  
D-76131 Karlsruhe  
Telefon: 0049-(0)721-66 29-104



**E** musikjournalismus@hfm.eu  
**H** www.musikjournalismus-karlsruhe.de



**Folge uns auf Instagram**  
@musikjournalismus\_ka  
@derjungekulturkanal

## Bachelor-/Master-Studiengang Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia

Europaweit einmalige Ausbildung  
zu qualifizierten Musikjournalist\*innen





## Das Institut

Das Institut für Musikjournalismus (IMJ) besteht seit 1995 und bildet Studierende in Bachelor und Master zu Musikjournalist\*innen für Online, Radio und TV aus. Während das 6-semestrige Bachelor-Studium die Basiskenntnisse der Musik, des Journalismus und der Produktionstechnik vermittelt, widmet sich der 4-semestrige Projekt-Master der innovativen Vermittlung von Informationen in den Medien.

## Der Junge Kulturkanal

Die Ergebnisse der Seminare, Workshops und Projekte werden über die Internetplattform „Der Junge Kulturkanal“ veröffentlicht. Außerdem verfügt das IMJ über eine UKW-Sendefrequenz (104.8 MHz), auf der für die Region Karlsruhe aus dem eigenen Radiostudio gesendet wird. In einem Greenscreenstudio produzieren die Studierenden Videobeiträge vor virtuellen Hintergründen und Augmented-Reality-Elementen. Durch diese Praxisnähe in Verbindung mit wissenschaftlicher Lehre erlangen sie hohe produktionstechnische und redaktionelle Kompetenzen. Die Absolvent\*innen sind gefragte Moderator\*innen, Beitragsmacher\*innen, Redakteur\*innen und Produzent\*innen in nationalen und internationalen Rundfunkanstalten, Onlineredaktionen, Medienhäusern und in freien Produktionsfirmen.

## Das Studium

Die wissenschaftlichen Lehrveranstaltungen münden direkt in:

- Multimedia-Produktionen
- Radio-Sendungen / Audio-Produktionen
- TV-Sendungen

Dies bedeutet:

- Unmittelbare Beteiligung der Studierenden an allen Prozessen der musikjournalistischen Arbeit
- Programmarbeit unter realistischen Bedingungen
- Schnelles und effektives Lernen

## Die Dozent\*innen

- Professor\*innen, Medienprofis aus Medienhäusern, Online-Redaktionen und TV-Produktionsfirmen
- Meinungsbildner\*innen, Entscheider\*innen und Verantwortungsträger\*innen aus allen Medienbereichen

## Audio

- Zwei digitale Selbstfahrerstudios
- Digitales Sendeablaufsystem (DABIS)
- Digitale Schnittplätze (ProTools)
- Anbindung an das hochschuleigene Tonstudio

## Video

- UHD / 360° / 3D-Kameras
- Digitale Schnittplätze (Adobe Creative Cloud, Cinema 4D)
- Virtual Reality-Studio
- Greenscreen-Studio

